



Beat the Heat Venza el CALOR

¡Genere conciencia sobre el riesgo del calor en el trabajo!

Participe en el concurso Beat the Heat (Venza el calor) de la OSHA

La OSHA patrocina un concurso para generar conciencia sobre los peligros de la exposición al calor tanto en lugares de trabajo interiores como exteriores.

¿Quiénes pueden participar?

¡Pueden participar partes interesadas de cualquier sector! Las partes interesadas pueden incluir ciudadanos particulares, empresas individuales, asociaciones, grupos comerciales, centros de trabajadores, sindicatos, organizaciones sin ánimo de lucro, instituciones educativas y grupos de investigación, entre otros.

¿Qué pide la OSHA que hagan los participantes?

Este concurso solicita a las partes interesadas de la OSHA que aumenten la concienciación entre los empleadores y los trabajadores sobre los riesgos y peligros del calor y que fomenten las medidas de protección cuando se trabaja expuesto al calor.

Para participar, las partes interesadas crearán una herramienta de concienciación para aumentar el conocimiento de los trabajadores y empleadores sobre el peligro del calor en el lugar de trabajo.

La OSHA está abierta a herramientas de concienciación en muchas formas. Las participaciones en el concurso deben:

- ✓ Promover y proteger la seguridad y la salud de los trabajadores
- ✓ Informar a los trabajadores y empleadores sobre los peligros del calor en el lugar de trabajo
- ✓ Ser creaciones originales y no copiarlas directamente de OSHA.gov o cualquier otra fuente, y bajo la propiedad y el control del remitente
- ✓ Estar en un formato de fácil acceso, p. ej., página web, URL, JPEG, PDF, MP3, PNG, etc.
- ✓ Aceptar las reglas del concurso y proporcionar información de contacto
- ✓ Estar disponible para el acceso público gratuito

Ideas para participar en el concurso

- Diseñar y utilizar un logotipo de concienciación sobre el calor
- Desarrollar un plan de estudios de capacitación
- Crear un folleto informativo, un folleto o un póster
- Crear una página web
- Crear una infografía
- Producir un anuncio de servicio público de radio o televisión (public service announcement, PSA)
- Proponer un kit de herramientas para las redes sociales
- Patrocinar un evento de prevención de enfermedades causadas por el calor
- Crear una aplicación de teléfono
- Hacer un video informativo
- Elaborar y utilizar un eslogan para el lugar de trabajo
- Crear un podcast

¿Cuándo es el concurso?

¡El concurso está abierto AHORA! Las inscripciones serán recibidas hasta el 9 de junio del 2023. Los ganadores se anunciarán en julio.

¿Cómo presenta su solicitud?

Para solicitar y obtener más información acerca del concurso del calor, incluidas la elegibilidad, la evaluación y más, visite la página web del concurso en www.osha.gov/heat/national-heat-contest.

¿Cuáles son los premios?

Todos los participantes recibirán una Carta de Agradecimiento del Subsecretario de Trabajo. Los ganadores recibirán una Moneda del desafío Venza el calor, un Certificado de felicitación de la OSHA, y se publicarán en el sitio web y los boletines informativos de la OSHA.

Hay seis categorías de premios: Más innovador | Más creativo | Mensaje más fuerte | Mejor propuesta en idioma diferente del inglés | Enfoque en ambiente de trabajo bajo techo | Enfoque en trabajadores jóvenes

¿Tiene preguntas? Envíe un correo electrónico a heatcampaign@dol.gov.